

Analizando los medios y la comunicación: teoría y métodos

Editor: Pedro Santander Molina

Autores: Rodrigo Araya / Claudio Elórtegui Gómez /
Roberto Herrscher / Daniela Lazcano Peña /
Fernando Rivas Inostroza / Chiara Sáez Baeza /
Pedro Santander Molina

Editor: Pedro Santander Molina
Autores: Rodrigo Araya / Claudio Elórtégui Gómez/
Roberto Herrscher / Daniela Lazcano Peña/
Fernando Rivas Inostroza / Chiara Sáez Baeza /
Pedro Santander Molina

2009
Inscripción N°: 184.013
ISBN: 978-956-17-0450-3

Mayor información en www.periodismoucv.cl

Diseño y fotografías,
Ernesto Iturrieta Andrades / **SONRIA**
www.sonriaimagen.com/ / (32) 273 57 48

Ediciones Universitarias de Valparaíso
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Teléfono (32) 227 30 87 / Fax (32) 227 34 29
euvsaf@ucv.cl
www.euv.cl

Impreso por Libra
Hecho en Valparaíso, Chile

PRÓLOGO

El origen de este libro radica en preguntas. Preguntas que nos hacen los estudiantes, que los académicos nos hacemos entre nosotros, que nosotros mismos nos hacemos cuando estamos ante los estudiantes o las tesis o cuando observamos los medios y discutimos sobre comunicación.

Parte de las preguntas que nos dan vueltas son de orden epistémico, por ejemplo, ¿es la comunicación una ciencia, una disciplina, un área del saber, de todo un poco? ¿Tenemos método en nuestra área? ¿Hay un objeto de estudio?

Otras son de orden analítico ¿cómo abordar analíticamente eventos comunicativos como las entrevistas? ¿Cómo analizar la televisión? ¿Vale la pena analizar el discurso de los medios? Y si vale la pena ¿cómo hacerlo? etc.

La primera parte de este libro se preocupa de las inquietudes en el ámbito de lo epistémico. ¿Qué estudiamos cuando estudiamos comunicación? Se titula el texto que inicia este libro y que, desde una mirada amplia, bucea en nuestro campo. Seguidamente se discute la validez y riqueza epistémica que posee el periodismo narrativo y que lo convierte en un instrumento eficaz para dar cuenta de la realidad y conocerla. Luego de lo cual otro artículo examina críticamente cómo los historiadores usan el documento periodístico para dar cuenta del pasado, olvidándose, a menudo, que el texto de prensa no es un documento neutro, sino que lleva en su contenido las marcas del contexto social en que fue producido.

La segunda parte del libro, aborda cuestiones analíticas en el ámbito de los medios y de la comunicación. Destaca el primer artículo que revisa y da cuenta de qué y cómo se ha analizado desde el Consejo Nacional de Televisión los medios chilenos, sobre todo, en el ámbito de la televisión desde 1996 a la fecha. El segundo artículo es una revisión completa de las propuestas metodológicas que hoy se usan para el estudio de campañas electorales, en el marco en el que actualmente se desenvuelve la comunicación política. Lo siguen dos artículos que son propuestas concretas de cómo hacer análisis: el primero se plantea por qué, para qué y cómo hacer análisis del discurso de los medios y el otro cómo analizar las entrevistas que realizamos a los sujetos, en el marco de las investigaciones de carácter cualitativas.

ÍNDICE

CAP. UNO

CONSIDERACIONES EPISTÉMICAS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS

- 1.-** ¿Qué estudiamos cuando estudiamos Comunicación?
algunas reflexiones sobre su estatuto disciplinario.
Daniela Lazcano Peña p. 11
- 2.-** Periodismo narrativo: el arte de contar la realidad.
Roberto Herrscher p. 39
- 3.-** La prensa escrita como documento histórico: cuidado,
prevenciones y consideraciones
Fernando Rivas Inostroza p. 51

CAP. DOS

CONSIDERACIONES ANALÍTICAS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS

- 4.-** Del estudio de la emisión al estudio del acceso:
una historia personal de investigación en televisión.
Chiara Sáez Baeza p. 69
- 5.-** Alternativas metodológicas para el estudio
de las campañas electorales
Claudio Elórtegui Gómez p. 101
- 6.-** Por qué, para qué y cómo hacer Análisis de Discurso
de los medios de comunicación.
Pedro Santander Molina p. 133
- 7.-** Una propuesta de análisis interpretativo de entrevistas.
Rodrigo Araya Campos p. 165

AUTORES

Rodrigo Araya. Periodista. Magíster en Comunicación Social, y actualmente cursa estudios de doctorado en la Universidad de Santiago. En su ejercicio profesional se desempeñó en radios locales en Punta Arenas, Ancud y San Felipe, en las que llevó adelante proyectos de comunicación, identidad y desarrollo local. Desde 1996 se desempeña como profesor de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, donde dicta los cursos de Comunicación y Cultura, Opinión Pública y Periodismo Radial. Además, ha guiado más de 30 tesis de pregrado en el ámbito de la relación Comunicación y Cultura. Ha participado en la publicación de libros colectivos sobre temas de descentralización e identidad cultural.

Claudio Elórtegui Gómez. Periodista, Licenciado en Comunicación Social Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Doctor Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona. Master y DEA Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona. Áreas de estudio: Comunicación Política, Marketing Electoral y Comunicación Estratégica. Profesor Escuela de Periodismo Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (pregrado y Magíster). Se ha desempeñado como académico en la Escuela de Ingeniería Comercial de la PUCV y en el Magíster de Gobierno de la Universidad Alberto Hurtado.

Roberto Herrscher. Escritor, Master en Periodismo (Columbia University) y Sociólogo (Universidad de Buenos Aires, UBA). Director Master en Periodismo Universitat de Barcelona-Columbia University.

Daniela Lazcano Peña. Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, y Magíster en Comunicación Social de la Universidad de Chile. En la carrera de Periodismo de la PUCV, es docente de las cátedras de Periodismo y Medios de Comunicación; Teoría de la Comunicación I, y Teorías Contemporáneas de la Comunicación. Sus áreas de interés son la historia e investigación de la Comunicación.

Fernando Rivas Inostroza. Periodista U. de Chile; Magíster en Historia PUCV, Doctor © en Historia, U. de Chile. Profesor de la Escuela de Periodismo de la PUCV. Línea de Investigación: Historia Social y de la Cultura, específicamente Historia de la Prensa y Medios de Comunicación e Internet.

Chiara Sáez Baeza. Socióloga y doctora en comunicación. Especialista en temas de televisión, teoría de la comunicación de masas y metodología de la investigación social. Miembro del equipo coordinador del Observatorio Internacional de Televisión (Universitat Autònoma de Barcelona).

Pedro Santander Molina. Periodista (Universidad de Chile) y Dr. en Lingüística (Pontificia UCV). Sus líneas de investigación se centran en el Análisis del Discurso de los medios de comunicación y en la teoría discursiva. Actualmente ejerce como docente en la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Dirige el Postgrado en Comunicación y Periodismo de esa carrera.